PRESENTACIÓN

POR

MARÍA JULIA DAROQUI y ELEONORA CRÓQUER
Universidad Simón Bolívar

La actual magnitud y acelerada expansión de ofertas discursivas: libros, películas, discos compactos lanzadas de manera indiscriminada al mercado cultural y a los consumidores de América Latina —lugar donde prolifera una agenda segregadora que implica una paradójica convivencia entre el mundo globalizado y la existencia de segmentos de ciudadanía ajenos a las ofertas de bienes y mensajes que éste promueve; junto con producciones interculturales y focos de expresiones estéticas marcadamente regionalistas— nos llevó, como investigadoras de la literatura latinoamericana y al mismo tiempo fundadoras de un proyecto editorial alternativo, *Excultura*, a interrogarnos sobre los efectos, consecuencias y cambios que esta situación puede producir en los discursos culturales, en sus modos y formatos de circulación, así como en los proyectos intelectuales que surgen de los espacios académicos.

En función de lo anterior planteamos una serie de tópicos en torno a los cuales se podía iniciar un debate: la globalización, la segmentación intercultural; las estrategias de regionalización de los mercados; la manipulación de pautas de consumo y de producción cultural; la vigencia o caducidad del objeto libro; los nuevos formatos de circulación: cybertextos, archivos, revistas, páginas web y sus consecuencias en la aparición de otras lógicas de recepción y respuesta; los posicionamientos del intelectual frente a los nuevos procesos del mercado cultural y a las nuevas tecnologías; las respuestas de los espacios editoriales a través de las macrofusiones o el surgimiento de proyectos menores; el destino de los macroproyectos académicos/editoriales y de las revistas literarias latinoamericanas.

El presente número de la *Revista Iberoamericana* contiene las respuestas que recibimos frente a lo que inicialmente presentamos como una amplia inquietud. Respuestas inquietas también ellas que nos hablan de una problemática en sí misma cambiante y esquiva: la interpretación, el análisis y el desmontaje del actual mercado cultural latinoamericano. De allí el criterio que hemos elegido para organizar los artículos que componen este volumen. En lugar de agruparlos en núcleos temáticos diferentes, preferimos conservar el ritmo que ellos mismos parecían proponernos: mientras un texto abre interrogantes con respecto a una situación dada, el siguiente las responde y se desliza a su vez hacia nuevas incertidumbres. Por esta razón, el índice constituye un auténtico tejido entre temas y posiciones, certezas y dudas, respuestas y propuestas tan móviles como el problema mismo que planteamos como objeto de indagación.